



Barne-, likestillings- og inkluderingsdepartementet
Postboks 8036 Dep
0030 Oslo

Deres ref: 201002615-/PGUFJS Vår ref: JB/

Oslo, 19. mai. 11

Høring – utkast til forskrift om prisopplysning for varer og tjenester.

Norges Taxiforbund (NT) har merket seg at for drosjenæringen representerer høringsutkastet til ny forskrift om prisopplysning for varer og tjenester i hovedsak en videreføring av gjeldende bestemmelser i forskrift om prisopplysning for tjenester av 28.11.1997.

NT har deltatt i en arbeidsgruppe sammen med Forbrukerombudet, Konkurransetilsynet og Forbrukerrådet som har sett på prisopplysning i drosjenæringen. Prinsippene fra det arbeidet er videreført i våre anbefalte standardiserte løsninger for prisoppslag på/i bil, innføring av jamførpris og en generell endring mot mer forståelige takstsystemer i næringen (jfr forskrift 30.9.2010 nr 1307). Endringen av takstsystemene er i praksis nært knyttet sammen med pågående utskifting av taksametre, samt innføring av typegodkjenning og justerplikt for disse (jfr forskrift 1.10.2009 nr 1226). Denne prosess vil være slutført ved kommende årsskifte.

Norges Taxiforbund støtter prinsippene i utkastet til ny forskrift med følgende kommentarer i forhold til innvirkning for drosjenæringen:

§ 9 – Opplysningsplikts innhold

Kravet om at prisopplysning skal gis ved lett synlig prisoppslag på det stedet der tjenesten vanligvis bestilles, eller ved utlagt prislister, er ivarettatt ved oppslag på/i bil og ved at sentralens takstregulativ er tilgjengelig i den enkelte bil.

Våre anbefalinger for prisoppslag er gitt et format, som samsvarer med de informasjonstavler Vegdirektoratet har tillatt for bruk på stolpe for skilt 514. Spesiell fokus har næringen satt på oppslag og utlegging av prislister ved større trafikkterminaler som f.eks. flyplasser, med særlig stor etterspørsel etter drosje. For mindre brukte holdeplasser følger det av forslaget at det ikke stilles særskilte krav til prisoppslag.

Drosjetjenester i Norge bestilles mest vanlig pr telefon til sentral. NT ser derfor at sentralenes hjemmesider blir et naturlig sted for prisinformasjon fra næringen, og tolker utkastet slik at det nå innføres plikt til å gi oppdatert prisinformasjon på taxisentralenes hjemmesider. NT vil arbeide for at prisinformasjon på elektroniske hjemmesider i størst mulig grad samsvarer med de standardiserte prisoppslag for bruk på/i bil, vi har utarbeidet. Med slik standardisering mener vi at gjenkjenningsverdien av informasjonen styrkes og vil lette prissammenligning mellom ulike tilbydere.

Våre anbefalinger til standardiserte prisoppslag ivaretar utkastets krav om at det for tjenester hvor pris avhenger av transportavstand, skal oppgis hvordan pris beregnes.

Bestemmelsen om plikt til å gi informasjon på hjemmesider er imidlertid knyttet opp til spørsmålet om den næringsdrivende har egen hjemmeside. For drosjenæringens vedkommende er det naturlig at krav om plikt til å ha egen hjemmeside (og dermed oppdatert prisinformasjon) kan være ett av flere konsesjonskrav for å drive formidling av persontransport som drosjesentral. I så fall må det skje gjennom en endring i yrkestransportforskriften, og ikke gjennom den generelle forskrift for prisopplysning som nå er til høring.

Konsesjonskrav til drosjesentraler er blant de forslag til forbedringer i yrkestransportforskriften, som Norges Taxiforbund har fremmet overfor Samferdselsdepartementet.

NT har merket seg at det foreslås krav om angivelse av betalingsbetingelser, som for drosjetransport i utgangspunktet er kontant betaling. Norges Taxiforbund har utarbeidet et standard sett med transportvilkår for reisende med taxi, basert på bestemmelser i fylkenes drosjereglementer. Der er angitt betalingsbetingelser i egen paragraf. En henvisning til disse i prisopplysningsammenheng bør kunne tilfredsstillende kravet i forslaget § 9.

§ 10 Prisopplysninger til nettbaserte prisportaler

I utkastet er plikten til å gi prisopplysninger til nettbaserte prisportaler avgrenset til finanstjenester og tannhelsetjenester. Muligheten for å utvide en slik meldeplikt gjennom forskrift, kan bli aktuell for flere typer tjenester.

Bl a viser det seg i praksis at foretak med egne hjemmesider, "glemmer" å jour- og vedlikeholdsoppgaver knyttet til den informasjon man legger ut der (inklusive prisinformasjon). Det er imidlertid viktig at meldeplikten knyttes opp mot portaler som har en profil av offentlighet, dvs at opprettelse og drift av slike knyttes til institusjoner som Forbrukerråd eller Forbrukerombud. Det er en forutsetning for at slike portaler får det gjennomslag i markedet at de gir et reelt grunnlag for prissammenligning mellom ulike foretak.

§ 11 Pristilbud

NT har merket seg at det i høringsbrevet benyttes begrepet "prisoverslag", mens det i selve forskriften benyttes ordet "pristilbud". De to begrepene har forskjellig innhold og detaljeringsgrad, og vil ha ulik juridisk betydning for håndheving av forskriften.

Vi vektlegger at departementet i høringsbrevet skriver at det foreslår en generell plikt til å gi et *prisoverslag* til forbrukeren. For drosjenæringen kan dette la seg gjennomføre. Vi ser imidlertid problemer knyttet til en generell plikt til å gi pristilbud med de bindinger det måtte innebære både for kunde, formidler og transportutøver.

Vi foreslår derfor at forskriftsteksten endres til kun å omhandle begrepet "prisoverslag".

Vi finner også forskriftstekstens krav til skriftlighet som upraktisk for en rekke drosjeoppdrag (og for mange andre tjenester som omsettes i småkjøps-skala). Kravet til skriftlighet burde vært gradert og hatt en nedre volum- eller beløpsgrense, for å bli relatert til en praktisk verden.

Særbestemmelser for enkelt næringer i forskriften

Norges Taxiforbund finner det paradoksalt at samtidig som man utarbeider en generell forskrift for alle næringer også lager egne kapitler med særbestemmelser for enkelt næringer. Dersom

mengden av særbestemmelser i forskriften øker, reduseres kunnskapen om og verdien av de generelle bestemmelsene i forskriften.

Vi savner en grunnleggende drøfting av bruk av andre virkemidler enn forskriftsmessige særbestemmelser kunne benyttes i arbeidet for bedre prisopplysning. Norges Taxiforbund vil peke på at et aktivt samarbeid mellom forbrukermyndigheter og næring på området, kan gi ønskede resultater og oppslutning fra de næringsdrivende.

Et slikt samarbeid har for drosjenæringen utviklet en anbefalt bransjestandard for formålet. Med aktiv støtte fra myndighetene vil en slik standard få nødvendig autoritet og være langt mer målrettet og praktisk gjennomførbar enn detaljerte særbestemmelser i forskrifts form.

Med hilsen
Norges Taxiforbund

W. Korsnes
Wiggo Korsnes
direktør